

ZUKUNFT GESTALTEN: EINBLICKE IN DIE AUSBILDUNG BEI HAINBUCH

In einer Arbeitswelt, die sich rapide verändert, ist es unerlässlich, dass auch die Ausbildung hier Schritt hält. Wir sprechen mit dem Ausbildungsteam bei HAINBUCH über die Herausforderungen und Innovationen in der Ausbildung und wie HAINBUCH dem Fachkräftemangel begegnet.

» WIE WANDELT SICH DIE AUSBILDUNG INHALTLICH?

Die Ausbildungsinhalte werden mehr, nicht immer sind die Vorkenntnisse in der Schule dafür schon gelegt worden. Wir als Ausbilder sind also gefordert die Inhalte über Methodik und natürlich viel Praxis zu vermitteln. Besonders wichtig ist uns dabei immer die individuelle Förderung, die sich an den unterschiedlichen Voraussetzungen der Auszubildenden orientiert. Neue Inhalte, die wir als Unternehmen in die Ausbildungspläne einbringen, sind zum Beispiel 3D-Druck, Softwaretraining zu SolidWorks, Resilienz-Training, aber auch Nachhaltigkeit.

» WIE REAGIEREN DIE AUSZUBILDENDEN AUF DIESE VERÄNDERUNGEN?

Die heutigen Auszubildenden sind sehr engagiert und artikulieren ihre Bedürfnisse und Erwartungen klarer. Sie sind extrovertiert, wissbegierig und wollen verstehen, warum und wie Dinge funktionieren, anstatt sie einfach hinzunehmen.

» WELCHE ROLLE SPIELEN SOFT SKILLS UND PERSÖNLICHKEITSENTWICKLUNG?

Diese Aspekte nehmen einen immer höheren Stellenwert ein. Wir setzen auf Methoden, die mentale Stärke fördern und auch den Stolz auf das eigene Können stärken. Auch die Selbstorganisation, beispielsweise durch Projektplanung und Ausführung bei Social Media-Projekten, ist ein wichtiger Lerninhalt. In unserer Lehrwerkstatt sind die zukünftigen Facharbeiter nah dran an unserer Produktion und lernen so, wie man mit Abstimmungsprozessen und Deadlines umgeht.

» GIBT ES KREATIVE FREIRÄUME IN DER AUSBILDUNG?

Absolut! Wir ermutigen unsere Auszubildenden, eigene Ideen zu entwickeln und umzusetzen. Projekte wie der Spitzer [siehe Infobox] oder unser Instagram-Kanal »HAINBUCH Ausbildung« zeigen, wie kreativ und eigenverantwortlich unsere Auszubildenden arbeiten können.

» WELCHE BERUFSFELDER SIND IN DER ZUKUNFT BESONDERS GEFRAGT?

Mechatroniker sind sehr gefragt, wegen ihrer Vielseitigkeit in Elektronik, Mechanik und Programmierung. Weil Bedarf und Nachfrage so hoch sind, bilden wir diesen Beruf auch selbst aus. Auch Experten für die Bereiche Automatisierung und Digitalisierung werden immer wichtiger. Das berücksichtigen wir in unseren Lerninhalten und auch bei der Einführung neuer Ausbildungsberufe.

» WIE BEGEGNET HAINBUCH DEM FACHKRÄFTEMANGEL?

Unser Ansatz ist ein umfassendes Personalentwicklungskonzept, das Transparenz und kontinuierliche Kommunikation beinhaltet. Wir legen großen Wert auf Employer Branding, um zu zeigen, dass HAINBUCH ein sehr attraktiver Arbeitgeber ist. Zu den Leistungen, die wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bieten, zählen unter Anderem eine attraktive Vergütung, das Mitarbeiterprogramm happy@HAINBUCH, Team-events und das Jobrad-Leasing.



Instagram
Azubi-Account



Karriere-Portal

AZUBIPROJEKT: ÜBERGROSSER SPITZER AUF BASIS EINER DREHMASCHINE MIT HAINBUCH SPANNFUTTER UND AUTOMATISCHER ZÄHLUNG

Auszubildende der Industriemechanik und Mechatronik und ein Student im Maschinenbau bekamen die Aufgabe ein Demonstrationsobjekt für Ausbildungsmessen zu erstellen. Das Projekt umfasste die eigenständige Projektplanung, Kostenaufstellung sowie natürlich Konstruktion und Fertigung.

